



**SOLOM på
10 minuter**

SOLOM
NÄROMSÖRG FÖR DIG

Näromsorg för dig

Vad är det som låter från Frejas café? Det är samma ljud som brukar höras under karaoke på Nytorps äldreboende.

När AB SOLOM bildades 2013 var det första gången som en kommun bolagiserade den egna regin inom vård och omsorg. Idag är vi störst i Sollentuna och fortfarande unika.

Hos oss är det små personliga vinster som görs varje dag som smäller högst. Nu drar vi upp volymen så att hela Sollentuna hör. Minst.



Vi är SOLOM

Vilka förväntningar uppstår när människor möts av namnet SOLOM? Associationer och känslor formar en bild av vilka vi är.

Bilden fungerar som ett oskrivet kontrakt mellan oss och omvärlden. Men vad är det vi lovar där egentligen?

Det här är "SOLOM på tio minuter" för oss som arbetar i företaget. Det är vi som kan ta kontroll över bilden och styra förväntningarna. Du har säkert koll på det mesta, men genom att sätta ord på egenskaper och ringa in vårt arbete kan vi bli säkrare på oss själva. Tillsammans kan vi stärka vår identitet!

A close-up photograph of a wooden tray filled with a variety of colored pencils. The pencils are arranged in neat rows, showing a spectrum of colors from blues and purples to yellows and oranges. A large, vibrant green leaf with yellow and white variegation is placed on top of the tray, partially covering the pencils. The background is softly blurred, showing a hint of a pink flower and a wooden chair leg.

Vår vision

Det solklara vård- och omsorgsvalet i Sollentuna

För att uppnå vår vision behöver vi bygga bilden av SOLOM. Det gör vi genom att veta vilka vi är och leva som vi lär. Det är inte svårare än så! Den här översikten kan hjälpa dig i ditt dagliga arbete.

Vad är det som gör oss unika nu igen, vad står vi för och hur gör vi för att skapa en kultur där individen har huvudrollen i sitt liv?

Position

Störst lokalt
Utan vinstkrav

Löfte

Vi stärker individens rätt att ta huvudrollen i sitt eget liv

Värdeord

Glädje
Engagemang
Respekt

Vår värdegrund

Alla människor är unika med lika värde
Alla har rätt till integritet, självbestämmande och självständighet
Alla har rätt att uppleva meningsfullhet

Målgrupper

Individer med vård- och omsorgsbehov
Anhöriga och närstående
Medarbetare
Uppdragsgivare

Handling

Göra gott
Lyfta fram *#solomtanken*



Position

Vad gör oss unika?

Vi är inte ett vanligt företag inom vård och omsorg. Faktum är att vi är superovanliga. Det är framför allt två saker med oss, som särskiljer oss från våra konkurrenter. Lyfter vi fram dem, stärker vi vår position på marknaden ytterligare.

STÖRST LOKALT

Vi är störst i Sollentuna. Inget annat företag erbjuder så många människor omsorg här som vi. Varje dag arbetar mer än 1000 medarbetare för att förbättra livskvaliteten för våra kunder. Vi har också den största verksamhetsbredden lokalt. Vi driver allt ifrån personlig assistans och hemtjänst till daglig verksamhet och boenden av olika slag t ex äldreboende och LSS-boende.

TRYGGA ÄGARE

AB SOLOM bildades 2013 och var då helt unikt i sitt slag. Det var första gången som en kommun bolagiserade den egna regin inom vård och omsorg och vi är fortfarande unika. Det finns bara ett par liknande verksamheter till i landet. En av fördelarna med att ha en kommun som ägare är stabilitet och trygghet, till exempel riskerar vi inte att få nya ägare. Som företag har vi heller inte några vinstkrav, utan vårt mål är att ha en ekonomi i balans. Hos oss går allt överskott tillbaka till företaget för att användas till utveckling och kvalitetsförbättring.

Löfte

Vad ger vi?



Genom att formulera ett löfte tydliggör vi vad vi kan erbjuda. SOLOM lovar inte bara vanlig vård och omsorg – de som väljer oss får något mer.

Vi är det trygga vård- och omsorgsalternativet i Sollentuna. Hos oss går resurserna till de som faktiskt valt oss. Ingen behöver oroa sig över att någon ska sko sig på någon annans bekostnad. Idén och uppbyggnaden av företaget genomsyrar hela vår verksamhet och ger vårt löfte förankring och tyngd. Hos oss är alla i behov av omsorg i centrum. Det är för dem vi finns till. Och inte tvärtom.

“ Vi stärker individens rätt att ta huvudrollen i sitt eget liv.

Värdeord

Vad står vi för?



Vår personlighet och kulturen hos oss beskrivs med våra tre värdeord. De präglar hela vår verksamhet. Tillsammans bildar de ordet GER.

GLÄDJE

- Vi bemöter alla med ett leende och har god ton
- Vi ser lösningar istället för problem
- Vi visar omtanke



ENGAGEMANG

- Vi vill gärna utvecklas och gillar nya idéer
- Vi gör det tillsammans, delar med oss och vågar
- Vi är närvarande och orkar



RESPEKT

- Vi är toleranta och inkluderande
- Vi vet vikten av integritet och sekretess
- Vi ser varje individ och har förståelse





Vår värdegrund

Vad är vårt uppdrag?

Vår gemensamma värdegrund genomsyrar allt vi gör och fungerar som målbild för hur vi arbetar. Man kan säga att den visar vår grundläggande människosyn. Tillsammans med våra värdeord styr den hur vi agerar i vardagen.

- Alla människor är unika med lika värde
- Alla människor har rätt till integritet, självbestämmande och självständighet
- Alla har rätt att uppleva meningsfullhet

Det är framförallt tre lagstiftningar som styr vår verksamhet. Socialtjänstlagen (SoL), Lagen om stöd och service till vissa funktionshindrade (LSS), samt Hälso- och sjukvårdslagen (HSL).

Vår värdegrund tar sin utgångspunkt i dessa lagar och i den nationella värdegrunden för äldreomsorg. Som äldre handlar det om att få leva ett värdigt liv och känna välbefinnande. LSS-lagen fokuserar på rätten att få leva sitt liv som man är – med stöd utifrån sina behov och önskemål – medan målet för hälso- och sjukvårdslagen är en god hälsa och vård på lika villkor.



Målgrupper

Vilka möter vi?

Vår viktigaste målgrupp är såklart de vi finns till för – människor med behov av vård och omsorg. Utöver den finns en mängd andra målgrupper, här har vi identifierat tre av de mest betydelsefulla.

INDIVIDER MED VÅRD- OCH OMSORGSBEHOV

- Barn och ungdomar med funktionsvariation
- Vuxna med funktionsvariation
- Äldre med demenssjukdom, psykiatriska svårigheter eller funktionshinder

ANHÖRIGA OCH NÄRSTÅENDE

- De personer som står vår primära målgrupp närmast

MEDARBETARE

- Kollegor och potentiellt anställda i framtiden

UPPDRAGSGIVARE

- Tjänstemän och politiker i Sollentuna kommun
- Angränsande kommuner där vi är verksamma



Handling

Vad gör vi?

Nu har vi kommit fram till det viktigaste. Nämligen hur vi ska gå från ord till handling. Tankar och formuleringar i all ära men det gäller att det mynnar ut i något konkret för att få betydelse.

SMÅ VINSTER I VARDAGEN

Hur gör vi för att skapa en kultur där varje individ känner att hen har huvudrollen i sitt eget liv? Och hur kan vi se till att våra värdeord är ständigt närvarande? Jo, vi anstränger oss och sätter extra guldkant på tillvaron. Vårens första tussilago i en kopp på nattduksbordet, en svängom till en bra låt på radion, hjälp att fixa en frisyra – det finns oändligt många små handlingar som kan få stora positiva effekter för den enskilde individen. Allt detta kallar vi för *#solomtanken*.

LYFTA FRAM #SOLOMTANKEN

Vi ser inte bara till att sätta guldkant på tillvaron för våra omsorgstagare och medarbetare, vi lyfter också fram det med *#solomtanken*. Genom att göra det kommunicerar vi på ett enkelt sätt vad vi står för, och det blir uppenbart att vi håller vad vi lovar. Alla är lika viktiga, det du gör och hur du gör det spelar stor roll.

Genom att rikta ljuset mot de små sakerna i vardagen som får människor att må bra, så inspirerar vi varandra att genomföra dem. Och genom att visa konkreta exempel på *#solomtanken* från vår vardag för allmänheten, så kan vi väcka en stor tanke som berör oss alla: Vad är egentligen viktigt i livet? Vad är *#solomtanken* för mig?

Tack!

Du som har läst igenom den här lilla broschyren har just gjort nåt väldigt Solomskt. Du tog dig tid, visade engagemang och orkade. Tillsammans med dina medarbetare och kollegor är det du som formar bilden av SOLOM varje dag och överallt. Det kan du vara stolt över!

